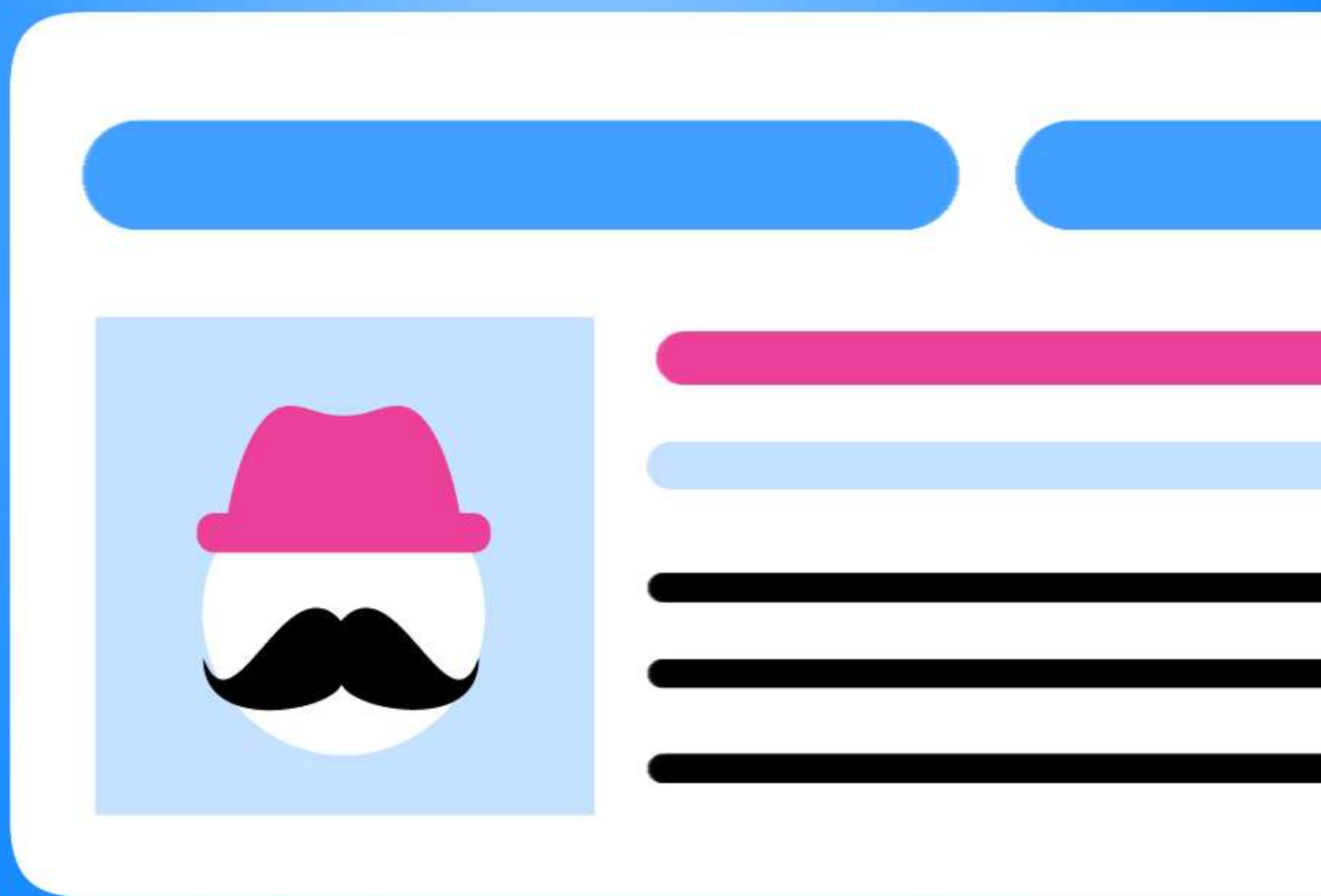


☑ Checklist

Autoría Google



DYRAZ

Check-list Autoría Google

Un check-list para asegurarte de que tu foto de autor salga en los resultados de búsqueda de Google.

Abrir una cuenta en Google Plus

Lo primero de todo es crearte una cuenta en Google+ (<http://goo.gl/uNSbZe>) ¿No tienes una cuenta Google? Puedes abrir una en el siguiente enlace: <https://accounts.google.com/SignUp>

Subir una foto de perfil en G+

La foto que se mostrará en los resultados de Google será la misma que tengas en tu perfil de Google Plus. Pon una foto lo suficientemente visible donde se te reconozca. (La foto no debe ser ofensiva).

Establecer tu perfil de Google+ para que sea visible en la búsqueda.

Para ello tienes que ir dentro de Google Plus a **"Inicio>Configuración"** o acceder directamente desde el siguiente enlace: <https://plus.google.com/u/0/settings>. En el apartado **"Perfil"** tendrás que marcar la casilla: **"Permitir que otras personas encuentren mi perfil en los resultados de búsqueda"**:

Método de verificación 1:

Verificar tu dirección de email

Tu email deber ser del tipo algo@miweb.es para los contenidos que publiques en "miweb.es." Accede a <https://plus.google.com/authorship> y escribe tu email. A continuación recibirás un correo con un enlace donde vendrá la confirmación de que tu email ha sido verificado.

Método de verificación 2:


Crear un enlace desde tu perfil G+ hacia la web donde publicas contenido.

Para esto necesitas acceder a tu cuenta Google+, hacer clic sobre la pestaña **"Sobre mí"** (<https://plus.google.com/u/0/me/about>); en la sección **"Contribuye en"** añades la web donde publicas.

Crear un enlace con “rel=author” desde tu web hacia tu perfil G+

El enlace tiene que ser del tipo: `José Carlos Díez` ya sea directamente desde los artículos que escribas o desde el cajetín/página de autor de tu web.

Webs con el plugin WordPress SEO by Yoast:

 Acceder a “**Usuarios>Tu perfil**”: En el apartado “**Información de contacto**” introduce en el campo Google + la URL de tu perfil en G+. (La URL tiene que ser del tipo `https://plus.google.com/NumeroID`)

Asegurarse de que el nombre de autor que aparece en la web es el mismo que el de tu perfil G+

El nombre tiene que coincidir completamente. Ten en cuenta también los acentos o las abreviaciones. Para Google no es lo mismo Juanan Pérez; Juan A Perez; Juan Antonio Pérez; etc.

Verificar que funciona La marca de Autoría de Google

Ir a la Herramienta de pruebas de datos estructurados de Google (<http://goo.gl/EcYR18>) y añade la URL de alguno de tus artículos. Si la Autoría está bien configurada te vendrá un mensaje confirmándotelo.

Desactivar la autoría para páginas (plugin WordPress SEO Yoast)

Las páginas como Contacto, listado de productos, etc. no deben tener marca de autoría. Si tienes instalado el plugin WordPress SEO de Yoast, ve dentro de la sección del plugin “**Títulos y Etiquetas Meta**” en la pestaña “**Tipo de entrada**” y marca el 2º “rel=author” referente a las páginas y deja el 1º sin marcar.

Espera unos días a que aparezca tu foto en resultados

Tras unos días que hayas realizado la configuración de la autoría ve a Google y realiza la búsqueda siguiente: `site:www.tuweb.es` y si te aparece tu foto junto a uno de los resultados,

 ¡Enhorabuena!

Ya tienes configurado correctamente la Autoría de Google.